

Inhalt

Einleitung.....	7
------------------------	----------

Kapitel I

Corporate Social Responsibility.....	13
---	-----------

1.1 CSR und Shared Value	14
1.2 Standards, Leitsätze und Empfehlungen	18
1.3 CSR und Unternehmenserfolg.....	20
1.4 Stakeholder in Standards, Leitsätzen und Empfehlungen zu CSR	27
1.5 Zwischenfazit	30

Kapitel II

Shared Value durch Stakeholder Governance.....	35
---	-----------

2.1 Die Firma als Ort der Wertschöpfung	35
2.2 Die Firma als Nexus von Stakeholder-Ressourcen und -Interessen	40
2.3 Die Governance der Kooperationsrente	49
2.4 Kooperationsrente, Gewinn, Shareholder Value, CSR und Shared Value	55
2.5 Indikatoren für die Wertschöpfungsqualität des Kooperationsteams	59

Kapitel III

Evaluierung von CSR.....67

3.1 Baustein I: Maßnahmenkataloge	70
3.1.1 Mitarbeiter	71
3.1.2 Partner	74
3.1.3 Kunden	76
3.1.4 Gesellschaft	77
3.1.5 Kapitalgeber	80
3.1.6 Stärken und Schwächen der Maßnahmenkataloge	82
3.2 Baustein II: Kennzahlen	85
3.2.1 CSR-Quote	86
3.2.2 CSR-Gesellschaftsrendite	91
3.2.3 CSR-Aufwandsquote	93
3.3 Baustein III: Integration in bestehende Standards	95
3.3.1 Integration in die iooi-Methode	97
3.3.2 Integration in GRI-Berichtsrahmen, Leitfaden der DVFA und DNK	98
3.4 Zusammenfassung	100

Fazit und Forschungsfragen.....103

Literatur.....111