

Jürgen Freimann

Stakeholder Natur

Kann der Biokratie-Ansatz
Gesellschaft und Unternehmen
zu einem nachhaltigen Kulturwandel
verhelfen?

Metropolis-Verlag
Marburg 2015

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und
Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2015

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1178-3

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Unternehmensbilder	15
2.1 Das gewinnmaximierende Unternehmen	15
2.2 Das Stakeholder-Unternehmen	18
3. Unternehmen und Natur	25
3.1 Gewinnerzielung und Naturrechte	25
3.2 Die Natur als Stakeholder	28
3.3 Biokratie und Unternehmen	33
4. Wie geht kultureller Wandel?	37
4.1 Kulturelle Entwicklung in der Geschichte	37
4.2 Wirtschafts- und Unternehmenskultur	46
5. Ein bescheidener Vorschlag zur Pluralisierung der Unternehmensordnung	51
6. Literatur	55
<i>Georg Winter</i> Grundlagentext „RECHTE DER NATUR / BIOKRATIE“	59